



V aprilu 2025

VABILO

vsem, ki imate radi lepe umetnosti.

Spoštovani,

V 2024 smo rezidenco festivala Seviqc preselili v Celje. Bilo je čudovito poletje, polno zagona in odličnih dogodkov. Celje nas je sprejelo in s tem prispevalo k odlični izvedbi celotnega festivala, tako v Celju kot na naših drugih lokacijah.

O izvedenem programu 2024: Del vzdušja nekoliko prikaže [fotogalerija](#). Strokovna kritika je program ocenila zelo dobro, kar smo objavili v publikaciji [Utrinki 2024](#). Z umetniki smo opravili pogovore, ker nas je zanimalo, kako delajo, razmišljajo in ustvarjajo. To je v publikaciji [Pogovori 2024](#). Izdane publikacije so v meniju [Publikacije Seviqc](#), statistični podatki pa v [Poročilu izvedbe](#). Radio Slovenija je posnel vse koncerte, ki jih predvaja na tretjem programu, Programu Ars od 3. aprila do 5. junija v oddaji [Banchetto musicale](#). Vabljeni k poslušanju, spletna omejitev posnetkov je 30 dni, če jih boste kasneje iskali v arhivu. Zaradi podpore mesta Celje smo lahko napravili več tudi na povezavah slovenskih umetnikov z mednarodnimi. S tem ne prispevamo le k prodornosti naših umetnikov, ampak tudi k prodornosti Slovenije na mednarodni sceni.

In 2025 ?: Pričakujem odlično festivalsko poletje 2025, program je objavljen v [napovedniku](#). Vaše udeležbe bom zelo vesel. Naša stalna publika nam je pri selitvi rezidence v Celje skoraj v celoti sledila, festival pa je obiskalo veliko novih prijateljev umetnosti. Število obiskovalcev smo skoraj podvojili. Želimo zagotoviti čim višjo dostopnost. [Cene vstopnic](#) so prilagojene času nakupa, za nekatere koncerte je vstop brezplačen, brezplačen pa je tudi obisk vseh klepetov z umetniki. Ob tem smo pripravili še [vrsto ugodnosti](#).

Ponudba sponzorjem je objavljena v Poslovnem načrtu 2025 v meniju [Za sponzorje](#). Podpora sponzorjev je za naše delovanje zelo pomembna. Poslovni načrt je oblikovan tako, da lahko z različno veliki vložki oblikujete obseg svoje prepoznavnosti. Samo vstopnice in javna sredstva (tako kot pri vseh [festivalih](#) v svetu) ne zadoščajo, da sledimo zastavljenim ciljem in pripravimo program, kakršen sledi našim ciljem in pomenu festivalskih okolij.

In svet, v katerem se gibamo? Kultura je za slovensko prepoznavnost zelo pomembna. Da je pomembna tudi širše, priznava Svet Evropske unije v [Sklepih o izboljšanju in spodbujanju dostopa do kulture](#). Evropska politika se vedno bolj zaveda, da je treba kulturo obravnavati kot osnovno in svetovno javno dobrino ter jo umestiti na najvišjo raven politike. To je priložnost, da z utrjevanjem slovenske identitete, krepimo evropsko suverenost. Delamo za ljudi in za razvoj scene stare glasbe v Sloveniji, da ne bomo le capljali nekje zadaj. Prizadevamo si za trg, ki bo slovenskim umetnikom omogočal, da emigracija ni nujna za preživetje. Gradimo pogoje, ko so naši umetniki lahko dejavni na širšem mednarodnem območju. V svetu umetnosti so osebna poznanstva zelo pomembna, vsak umetnik je svoj in neodvisen selektor sodelovanj, ki jih potrebuje, da obstane na trgu.

Veselim se druženja z Vami, ali kot sponzorjem ali kot obiskovalcem, oboje je potrebno za dober festival.

S spoštovanjem
Klemen Ramovš

Ars Ramovš zavod za umetnost, marketing, promocijo in investiranje, Ljubljana

Ars Ramovš Institute for Art, Marketing, Promotion, and Investment, Ljubljana

Slovenska cesta 1, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

+386 1 242 08 12, +386 41 67 40 60, info@k-ramovs.si, www.seviqc.si