



SEVIQC

Najlepši koncerti stare glasbe
z vrhunskimi umetniki vsega sveta
v najlepših prostorih naše kulturne dediščine

POSLOVNI NAČRT 2026

Ponudba poslovnemu partnerju
(15.2.2026)

Kazalo

Uvodni nagovor	2
1. Predstavitev Seviqc	3
2. Program 2025	5
3. Finančna konstrukcija	5
4. Poslovni partnerji 2025	5
5. Kaj nudimo svojim sponzorjem	6
6. Pojavnost sponzorjev	7
7. Podatki o zavodu	9

Spoštovani,

Leto 2026 pomeni nadaljevanje dolgoročnega razvojnega procesa programa Seviqc, ki temelji na že vzpostavljenih partnerstvih in zaupanju javnih ter zasebnih podpornikov. Program Seviqc že vrsto let nastaja v sodelovanju z javnimi in zasebnimi partnerji, pri čemer vsaka nova sezona ponuja priložnost za vsebinsko in mednarodno nadgradnjo teh skupnih vlaganj ter programu omogočimo še širši razvojni domet.

Mestna občina Celje je 11. avgusta 2025 na svoji spletni strani zapisala: Z navdihujočim koncertom vrhunske zasedbe Fortepiano Ensemble pred polno dvorano Narodnega doma se je minuli petek začel festival stare in klasične glasbe Seviqc ter povzela besede podžupana Sama Seničarja: »Že lani smo začutili, kako odlično se dopolnjujeta bogata glasbena zapuščina Evrope in edinstvene zgodovinske lokacije našega mesta. Seviqc ne prinaša samo izvrstnih koncertov, ampak povezuje glasbo, kulturno dediščino in daje občutek, da lahko zgodovino vedno znova obudimo tudi skozi glasbo. S tem festivalom potrjujemo bogat kulturni značaj Celja.« Več na naši spletni strani <https://www.seviqc.si/>, oziroma v poročilu izvedbe na <https://www.seviqc.si/porocilo.html>

Program Seviqc pomeni:

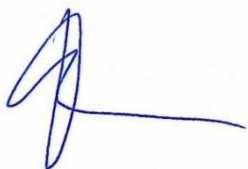
- dolgoročno mednarodno referenčnost,
- trajno digitalno prisotnost,
- visoko profilirano in zvesto občinstvo,
- sistemsko podporo slovenskim umetnikom pri mednarodnem uveljavljanju,
- povezavo s kulturno dediščino in kulturnim turizmom,
- transparentno in preverljivo pojavnost partnerjev.

Vljudno Vas vabim, da podprete naša prizadevanja. Tako bomo zastavljene cilje lahko izvajali bolje in temeljiteje. Lažje bomo prispevali k razvoju stare glasbe v Sloveniji in njen ugled v svetu. Lažje bomo oplemenitili okolja, v katerih izvajamo festivalski program. Lažje bomo napravili več za naše umetnike in njihov prodor na druge trge. Naše delo je javno, zato s tem ne podpirate le nas, ampak krepite tudi svoj ugled.

Ta poslovni predlog je pripravljen tako, da lahko sodelujete že z manjšim vložkom, ki ga kot modularni sistem s prisotnostjo pri več koncertih dopolnjujete v želen obseg. Poslovni načrt je objavljen na www.seviqc.si/ Poslovno / Za sponzorje (<https://www.seviqc.si/za-sponzorje.html>).

Lepo Vas pozdravljam
S spoštovanjem

Klemen Ramovš



1. PREDSTAVITEV SEVIQC

Festival Seviqc kot javno dostopen kulturni program z izrazito razvojnim pristopom do slovenske scene stare glasbe povezuje vrhunsko umetniško ustvarjanje, kulturno dediščino, kulturni turizem in razvoj občinstva z močnim poudarkom na najmlajših obiskovalcih (vsakoletni koncert za najmlajše) ter podpora slovenskih umetnikov pri mednarodnem uveljavljanju ([Projekti](#): Seviqc Collegiumartis). Festival v mednarodnem prostoru uveljavlja Slovenijo, še posebej rezidenčno destinacijo Celje, s čimer jasno presega zgolj lokalni okvir tako vsebinsko kot geografsko.

Projekt presega lokalni okvir z mednarodno zasnovo programa in z vključevanjem vodilnih evropskih umetnikov stare glasbe. Sodelovanje z mednarodnimi institucijami omogoča pretok znanja, izkušenj in umetniške odličnosti v slovenski prostor ter povečuje prepoznavnost Slovenije v evropskem kulturnem okolju. Poseben poudarek je namenjen mladim slovenskim ustvarjalcem, ki nastopajo ob boku uveljavljenih mednarodnih umetnikov ter se s tem izpostavijo mednarodni strokovni javnosti in kulturnemu trgu. Povezovanje slovenskih in mednarodnih izvajalcev tako prinaša obojestranske učinke: festival podpira slovenske umetnike pri uveljavljanju, mednarodni umetniki pa Seviqc navajajo kot pomembno referenčno festivalsko točko. Veliko število umetniških predlogov iz tujine potrjuje visoko atraktivnost festivala v strokovni javnosti.

Festival vključuje jasno oblikovano cenovno politiko, ki omogoča široko dostopnost: postopni dvig cene od zelo nizke do redne, družinski paket, Klub prijateljev Festivalske Dame, »pripelji prijatelja«, posebna cena za člane knjižnic ter brezplačni vstopi na klepete z umetniki in na nekatere koncerte. Rezervacijski sistem zagotavlja urejeno dostopnost tudi pri vstopnicah za opazen delež brezplačnih vstopov. V 2026 smo oblikovali prednostno vstopnico, ki s kuponi omogoča nakup vstopnic še neobjavljenega programa po polovični ceni tiste, s katero bomo pričeli po objavi koncertnega programa s predprodajnimi cenami (<https://www.seviqc.si/splosno.html>). Festivalskega programa še nismo objavili, ker čakamo na rezultate razpisov, ko bomo videli, kaj od načrtovanega in z umetniki v podrobnosti dogovorjenega programa bomo lahko izvedli. Velik del obiskovalcev je naša stalna publika, ki pozna naš program skozi leta. Prednostna vstopnica je tako namenjena predvsem tistim, ki nam zaupajo, da bomo pripravili prvovrsten program.

Predvidene koncertne lokacije v naslednjem kratkoročnem obdobju so Narodni dom Celje, Cerkev Marijinega vnebovzetja Celje (grobnica celjskih knezov), Knežji dvor Celje, Stara grofija Celje (v 2026 zaradi prenove zaprta za dogodke), Glasbena šola Celje, stolna cerkev sv. Danijela Celje, Hudičev turn Soteska in župnijski cerkvi Sv. Treh Kraljev v Benediktu. Uro pred vsakim koncertom bo klepet obiskovalcev z umetniki, kjer zaradi naše evidence zaželeno predhodna rezervacija brezplačne vstopnice. Klepete pripravljamo v Mestni kavarni Celje, Kavarni Oaza Celje in Kulturno kongresnem centru Dolenjske Toplice. Vse te lokacije omogočajo poln dostop slepim, slabovidnim in gibalno omejenim osebam, njihovi spremljevalci imajo brezplačen vstop.

Festival gradi dolgoročen prispevek k razvoju kulturnega turizma in prepoznavnosti lokalnih okolij na nacionalni in mednarodni ravni. Z umeščanjem koncertov v zgodovinsko in arhitekturno izjemne lokacije krepi zavest o kulturni dediščini in spodbuja njeno trajnostno rabo. S tem program Seviqc pomembno prispeva k uresničevanju ciljev kulturne politike in k enakomernemu kulturnemu razvoju zunaj velikih urbanih središč.

Festival Seviqc je zasnovan kot dolgoročni kulturni projekt z jasno razvojno usmeritvijo, ki temelji na stabilni organizacijski strukturi, referenčnih prizoriščih, strateškem partnerskem okolju ter mednarodni prepoznavnosti. Projekt se nadaljuje kot kontinuiran festivalski model z jasno opredeljeno umetniško, prostorsko in vsebinsko strategijo, usmerjeno v krepitev stare glasbe, razvoj občin ter mednarodno umeščanje slovenskih ustvarjalcev.

Referenčnost prizorišč

Prizorišča festivala so med najpomembnejšimi arhitekturnimi in zgodovinskimi prostori Slovenije. Ti prostori omogočajo vrhunske akustične pogoje, kulturnozgodovinsko dodano vrednost ter ustvarjajo festivalsko prepoznavno identiteto, ki je razločno umeščena v slovensko kulturno dediščino. Uporaba več lokacij v različnih regijah dolgoročno krepi enakomeren kulturni razvoj in povezuje kulturne, turistične ter izobraževalne institucije.

Promocijski načrt in ciljne javnosti

Promocija temelji na stabilnem in večkanalnem modelu, razvitim še posebej v letih 2020-2025: celostna grafična podoba, stalna digitalna prisotnost (spletna stran, družbena omrežja, mailing Seviqnews; kazalnike digitalnega dosega in komunikacijske vidnosti kvartalno osvežujemo na spletni strani v podmeniju Poslovno / Za sponzorje), vključevanje občinskih in regionalnih partnerjev, promocija preko javnih knjižnic ter profesionalna medijska komunikacija. Radio Slovenija in drugi mediji redno spremljajo festival, veliko večino koncertov pa nacionalni radio vsako leto tudi posname. Pomembna cilja sta dodatna rast publike, tudi od drugod, ter povezovanje s turističnimi ponudniki (model, razvijen z Zavodom Celeia Celje). Ciljne skupine vključujejo: ljubitelje stare glasbe, kulturne turiste, mlade (posebej programi za družine in otroke), lokalne skupnosti, vabljeni strokovnjaki in mednarodne partnerje. Imamo jasno in pregledno evidenco obiska, ki potrjuje vse navedeno.

Mednarodna odmevnost

Festival je vključen v mednarodne mreže, med drugim REMA – Evropsko mrežo stare glasbe. Ob potrditvi pravice do uporabe znaka EFFE je bil Seviq prepoznan kot "vznemirljiv in navdihujoč festival, ki išče strategije za povečanje zanimivosti koncertov ter ponuja nove vrednote in perspektive". Redno sodelovanje vrhunskih evropskih umetnikov zagotavlja stalno mednarodno pozornost, njihovo zanimanje za sodelovanje pa potrjuje visoko uveljavljenost festivala v strokovni javnosti.

Dolgotrajna naravnost in razvojni učinek

Projekt prispeva k dolgoročni krepitvi slovenske scene stare glasbe. Seviq Collegiumartis omogoča slovenskim umetnikom mednarodno vidnost in integracijo v evropsko ustvarjalno okolje. Sodelovanje med slovenskimi in tujimi izvajalci krepí strokovni pretok znanja, razvoj habilitacijskih portfeljev, diskografske načrte in programske povezave.

Festival s svojo kontinuiteto, profesionalnimi standardi, jasnim umetniškim profilom in dokazljivo mednarodno močjo predstavlja stabilno in dolgoročno kulturno investicijo, ki presega lokalne interese ter sistematično prispeva k razvoju glasbenih umetnosti v Sloveniji. Festival Seviq je rezidenčno umeščen v Celje, kjer dolgoročno in plodno partnerstvo z Mestno občino Celje in Zavodom Celeia Celje zagotavlja stabilen prostorski in organizacijski okvir za načrtovanje, razvoj občinstva in mednarodne povezave.

Nekatere pomembne vsebine na naši spletni strani

Publikacije Seviq 2014-2024	https://www.seviqc.si/publikacije.html	www.seviqc.si / Festival / Publikacije Seviq
Poročilo izvedbe: statistični podatki od leta 1997	https://www.seviqc.si/porocilo.html	www.seviqc.si / Festival / Poročilo izvedbe
Medijski odzivi	https://www.seviqc.si/medijski-odzivi.html	www.seviqc.si / Festival / Medijski odzivi
Poročila pojavnosti partnerjev	https://www.seviqc.si/porocila-pojavnosti-partnerjev.html	www.seviqc.si / Festival / Poročila pojavnosti partnerjev
Reference: mnenja domače in tuje javnosti	https://www.seviqc.si/reference-ars-ramovs.html	www.seviqc.si / Poslovno / Reference
Fotogalerija 2024 (objava 2025 je v pripravi)	https://www.seviqc.si/multimedija.html	www.seviqc.si / Multimedija / Foto / 2024

2. PROGRAM 2026

Programa 2026 še nismo potrdili in objavili, ker čakamo na rezultat razpisov.

Najavili smo le koncert ob Dnevu stare glasbe 21. marca 2026 v Narodnem domu v Celju ob 19:30 z novim za to priložnost sestavljenim slovensko-hrvaškim ansamblom Harmonia Adriatica v zasedbi Maruša Brezavšček (SI): kljunasta flavta, Laura Vadon (HR): violina, Helga Korbar (HR): violina, Dagmar Korbar (HR): viola, Kaja Kapus (SI): violončelo in Egon Mihajlovič (SI): čembalo, s programom V kraljestvu Partenope, Neapeljski baročni koncerti.

Uro pred koncertom ob 18:30 bo v Mestni kavarni Celje klepet z umetniki.

Preko dneva pripravljamo Simpozij Celeia kot spletno konferenco. Program je še v pripravi.

Festival Seviq 2026 pričenjamo v petek, 7. avgusta 2026 in ga zaključujemo v petek, 21. avgusta 2026.

3. FINANČNA KONSTRUKCIJA

Do objave programa finančna konstrukcija še ni dokončno oblikovana, ker ne vemo katere od načrtovanih koncertov bomo lahko izvedli.

4. POSLOVNI PARTNERJI 2025

Poslovni partnerji 2026 so v dogovarjanju, poslovni partnerji 2025 so bili: Atribut agencija za spletne storitve d.o.o. (Ljubljana, SI), Benton d.o.o. (Mengeš, SI), Celjske lekarne javni lekarniški zavod (Celje, SI), Cvetličarna Helena Novak s.p. (Celje, SI), Društvo prijateljev mladine Levi breg - Velenje (Velenje, SI), Embajada de España en Eslovenia (Ljubljana, SI), European Festivals Association (Brussels, BE), EFFE label 2024-2025, Eurotas hoteli, gostinstvo in storitve, d.o.o. (Celje, SI), Glasbena šola Celje (Celje, SI), Gostinstvo in storitve, Marcel Koštomaj, Luma studio, s.p. (Celje, SI), Gregor Koprivc s.p. (Celje, SI), Javni zavod Bogenšperk (Šmartno pri Litiji, SI), Kabi, trgovina in storitve, d.o.o. (Ljubljana, SI), Knjižnica Franceta Balantiča Kamnik (Kamnik, SI), Krka, d. d., Novo mesto (Novo mesto, SI), Mestna občina Celje (Celje, SI), Ministrstvo za kulturo (Ljubljana, SI), Neja, proizvodnja in storitve, d.o.o. (Celje, SI), Nomago, storitve mobilnosti in potovanj, d.o.o. (Ljubljana, SI), Občina Benedikt (Benedikt, SI), Občina Dolenjske Toplice (Dolenjske Toplice, SI), Osrednja knjižnica Celje (Celje, SI), Pokrajinski muzej Celje (Celje, SI), Radiotelevizija Slovenija javni zavod, Ljubljana (Ljubljana, SI) Radio, Réseau Européen de Musique Ancienne (Versailles, FR), Rosi Zgonc podjetje za gradbeno, trgovinsko in gostinsko dejavnost d.o.o. (Ljubljana, SI), Slovenska akademija znanosti in umetnosti (Ljubljana, SI), Smar-team org., mednarodna trgovina, d.o.o. (Log pri Brezovici, SI), Sociedad Mercantil Estatal de Acción Cultural SA (Madrid, ES), Sova družba za ekonomske, organizacijske in knjigovodske storitve, d.o.o. (Ljubljana, SI), Univerza v Ljubljani, Akademija za glasbo (Ljubljana, SI), Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje (Celje, SI), Zavod za turizem in šport Kamnik (Kamnik, SI), Združenje zgodovinskih mest Slovenije, gospodarsko interesno združenje (Škofja Loka, SI), Župnija Celje - Sv. Danijel (Celje, SI), Župnija Stranje (Stahovica, SI), Župnija Sveti Benedikt v Slovenskih goricah.

5. KAJ NUDIMO SVOJIM SPONZORJEM

Z izrazom sponzor opredeljujemo vse pravne in fizične osebe, ki sofinancirajo Seviqc 2026 s subvencijo, sponzorstvom, donacijo ali prispevkom v dobrini. S tem izrazom opredeljujemo vse, ki so nam namensko pomagale na katerikoli način.

Sponzorji iz zasebnih sredstev

- S prisotnostjo pri uglednem in mednarodno pozicioniranem festivalu izpostavlja sponzor svojo družbeno odgovornost in povezavo z lokalnim okoljem, s čimer utrjuje svoj ugled ne le pri domačih kupcih, ampak tudi na mednarodnem področju.
- Sponzor je promocijsko izpostavljen z logotipom v festivalskih publikacijah, na naši spletni strani in s svojimi promocijskimi rekviziti ob samih dogodkih festivala. Predlog v nadaljevanju je okvirna možnost, ki jo lahko dopolnimo po sponzorjevih predlogih.
- Vsak dogodek festivala lahko sponzor izkoristi kot priložnost za poslovno druženje v povezavi z uglednim kulturnim programom, kjer je tudi promocijsko izpostavljen, s čimer oplemeniti svoj poslovni ritual.
- Sponzorski paket vključuje tudi določeno število brezplačnih vstopnic po izbiri sponzorja, neodvisno od pozicioniranja promocijske prisotnosti.
- V povezavi s kmečkim turizmom, gastronomijo, vinarji in drugimi ponudniki lahko skupaj izdelamo program poslovnega druženja glede na želje in potrebe sponzorja.
- Če se pričnemo dogovarjati dovolj zgodaj, ima lahko sponzor vpliv na izbiro koncertne lokacije in umetnika; selekcija festivalskih umetnikov poteka po postopku, opisanem v prijavnici na <https://www.seviqc.si/for-artists.html>. Dokler gostovanje ni potrjeno terminsko in lokacijsko, ga lahko vedno prilagodimo sponzorjevim željam.

Sponzorji iz javnih sredstev

- Sofinanciranje programa Seviqc je investicija v lastno okolje. V to okolje pripeljemo vrhunski in mednarodno prepoznaven program, s katerim oplemenitimo kulturo lokalnega okolja. Obiskovalci iz drugih okolij (zunaj občine koncerta) so v celotni mreži Seviqc med leti 2008 in 2024 predstavljali med 65,1 % in 67,2 % vseh obiskovalcev (2,1 % neznano), v 2025 je bilo zunanjih obiskovalcev 63,9 % na dogodkih v Celju pa 58,3 %. Odziv Celja je bil zelo dober, hkrati pa je v Celje prišlo zaradi festivala veliko obiskovalcev iz drugih okolij. Več na <https://www.seviqc.si/porocilo.html>, Tabela V, Statistika števila obiskovalcev po rezidencah).
- S programom Seviqc pridobi sponzor večjo prepoznavnost v domačem in mednarodnem prostoru.
- Publika je visoko zahtevna (<https://www.seviqc.si/porocilo.html>: Tabela VII, Vprašalnik obiskovalcem).
- Festivalski dogodek lahko vključimo kot dogodek druge, lokalno pomembne prireditve, ki jo s tem dodatno izpostavimo.
- Promocijsko izpostavljam lokalno premično in nepremično kulturno dediščino.
- Festivalski dogodek je spodbuda lokalni kulturni in turistični produkciji.
- Občina je v okviru sofinanciranja iz javnih sredstev vpeta v pripravo festivala v lokalnem okolju in lahko predlaga nove rešitve.

6. POJAVNOST SPONZORJEV

Vse elektronske publikacije (predvideno: Banchetto musicale, napovednik, koncertni listi, certifikati umetnikov), Seviqnews in arhivirane objave na obeh Facebook profilih (Seviq in Klemen Ramovš) bodo objavljene na <https://www.seviqc.si/publikacije.html>.

Preglednica promocijskih paketov

(E): elektronska publikacija v formatu pdf

(T): natisnjeno

(W): spletna stran

XYZ označuje dogodek ali umetnika, na katerega je vezana partnerjeva pojavnost.

Publikacija	Glavni sponzor ^[1]	Sponzor koncerta ^[2]	Občina sofinancer	Predstavništvo druge države	Koproducent programa
6.1. Cena paketa	Po dogovoru	1.000,00 EUR za pojavnost pri enem koncertu ^[3]	Po dogovoru	Po dogovoru	Glede na projekt
6.2. Napovednik (E)	Logotip	Logotip	Grb	Logotip	Logotip
6.3. Koncertni list ^[4] (E, T)	Logotip na vseh koncertnih listih	Logotip v koncertnem listu XYZ	Grb v koncertnem listu XYZ	Logotip v koncertnem listu XYZ	Logotip v koncertnem listu XYZ
6.4. Certifikat umetnika (E)	Logotip na certifikatih vseh umetnikov	Logotip na certifikatih vseh umetnikov	Logotip na certifikatih vseh umetnikov	Logotip na certifikatih vseh umetnikov	Logotip na certifikatih vseh umetnikov
6.5. Banchetto musicale 2027 ^[5] (E)	Logotip	Logotip	Grb	Logotip	Logotip
6.6. Izvelečno stojalo ^[6]	Postavitev pri vseh koncertih	Postavitev pri koncertu XYZ	Postavitev pri koncertu XYZ	Postavitev pri koncertu XYZ	Postavitev pri koncertu XYZ
6.7. Seviqnews ^[7]	Logotip pri vseh najavah dogodkov Seviqc	Logotip pri najavi dogodka XYZ in umetnikov XYZ	Grb pri najavi dogodka XYZ in umetnikov XYZ	Logotip pri najavi dogodka XYZ in umetnikov XYZ	Logotip pri najavi dogodka XYZ in umetnikov XYZ
6.8. Facebook ^[8]	Omemba podpore pri vseh dogodkih in umetnikih	Omemba podpore pri najavi dogodka XYZ in umetnika XYZ	Omemba podpore pri najavi dogodka XYZ in umetnika XYZ	Omemba podpore pri najavi dogodka XYZ in umetnika XYZ	Omemba podpore pri najavi dogodka XYZ in umetnika XYZ

^[1] Glavnih sponzorjev je lahko več.

^[2] Do 6 logotipov sponzorjev zasebnih sredstev po 1.000,00 EUR bruto je ob vsakem koncertu lahko objavljenih ob logotipih sofinancerjev iz javnih sredstev in logotipov za festival pomembnih povezav. Logotipi ob koncertu se pojavijo tudi pri najavi klepeta z umetniki.

^[3] Sponzor izbere enega ali več koncertov, pri katerih je objavljen.

^[4] Koncertni list bo tako kot vse publikacije v elektronski obliki objavljen na (<https://www.seviqc.si/publikacije.html>), za obiskovalce pa ga natisnemo glede na njihovo število. Ker veliko večino vstopnic prodamo v predprodaji, lahko njihovo končno število napovemo dovolj točno in pripravimo ustrezno število izvodov.

^[5] Radio Slovenija predvidoma snema festivalske koncerte in jih predvaja v prihodnjem letu. Publikacija Banchetto musicale bo v letu 2027 napovedovala predvajane koncerte z logotipi Seviqc 2026, prav tako bodo koncerti na spletni strani objavljeni kot nov dogodek z istimi logotipi.

^[6] Izvelečno stojalo zagotovi sponzor. Izvelečno stojalo je postavljeno ob dostopu do koncertnega odra, kjer se ob prihodu giblje publika.

^[7] Vse poslane Seviqnews so objavljene na <https://www.seviqc.si/seviqnews.html>. Število prejemnikov Seviqc news je objavljeno v kazalnikih dosega na isti strani, kjer je objavljen poslovni načrt (<https://www.seviqc.si/za-sponzorje.html>).

^[8] Število sledilcev (FB Seviqc) in prijateljev (FB Klemen Ramovš) je objavljeno v kazalnikih dosega na isti strani, kjer je objavljen poslovni načrt (<https://www.seviqc.si/za-sponzorje.html>)..

Publikacija	Glavni sponzor ^[1]	Sponzor koncerta ^[2]	Občina sofinancer	Predstavništvo druge države	Koproducent programa
6.9. Spletna stran Noga ^[9]	Logotip partnerja z opisom do	Logotip partnerja z opisom do 31.12. 2027	Grb občine z opisom do 31.12. 2027	Logotip partnerja z opisom do 31.12. 2027	Logotip partnerja z opisom do 31.12. 2027
6.10. Spletna stran Dogodki	Logotip pri vseh dogodkih	Logotip pri dogodku XYZ	Grb pri dogodku XYZ	Logotip pri dogodku in opisu umetnika XYZ	Logotip pri dogodku XYZ
6.11. Spletna stran Lokacije			Grb pri opisu lokacije XYZ		
6.12. Vstopnice ^[10]	Glede na vložek	Glede na vložek	Glede na vložek	Glede na vložek	Glede na vložek

Vsi logotipi na spletni strani in v elektronskih publikacijah (Banchetto musicale, napovednik, koncertni listi, certifikati umetnikov, Seviqnews) so s povezavo na spletno stran poslovnega partnerja.

Logotipi so v publikacijah in na spletni strani razvrščeni po abecedi firm njihovih nosilcev ne glede na vrsto in obseg partnerstva, razen v nogi spletne strani, kjer so razvrščeni glede na odnos do festivala po kategorijah: strateški partnerji, javna sredstva, zasebna sredstva, predstavniki lokacij, operativni partnerji, drugo. Izjema je častni pokrovitelj, ki je vedno na prvem mestu.

Vse publikacije so dvojezične (slovensko angleško). Publikacije, ki izpostavljajo dogodke na območjih, kjer je za poslovnega partnerja pomemben še nek drug jezik, lahko pripravimo tudi v drugih jezikih. Vse publikacije so brezplačno dostopne v digitalni obliki, tiskane delimo brezplačno.

Vse publikacije so trajno objavljene na naši spletni strani na <https://www.seviqc.si/publikacije.html>. Trajna je tudi objava vseh logotipov na spletni strani, razen v nogi spletne strani, kjer je omejena do konca naslednjega leta.

^[9] Logotipi partnerjev 2026 bodo v nogi objavljeni do 31.12.2027. Če partner podaljša poslovno sodelovanje, se ta rok zamakne na naslednje leto.

^[10] Poslovnemu partnerju pripada določeno število poslovnih vstopnic za neposredni vpogled sofinanciranega produkta. Število vstopnic po izbiri poslovnega partnerja je odvisno od velikosti vložka, ker programa še nismo potrdili, še ne moremo določiti, na koliko bruto vložka pride ena vstopnica. Cene vstopnic, objavljene na <https://www.seviqc.si/cene-vstopnic.html>, so subvencionirane in veljajo samo za fizične osebe.

7. PODATKI O ZAVODU

Firma: Ars Ramovš zavod za umetnost, marketing, promocijo in investiranje, Ljubljana
Skrajšana firma: Ars Ramovš
Poštni naslov: Slovenska cesta 1, SI-1000 Ljubljana
Odgovorna oseba: Klemen Ramovš
Telefon: +386 1 242 0812, +386 41 674 060
Elektronski naslov: info@k-ramovs.si
Spletni naslov: <http://www.seviqc.si>
Davčna številka: SI51807041
Matična številka: 5986192
Vpis v sodni register: 19.3.1997, vložna številka 1/29042/00, Okrožno sodišče v Ljubljani
IBAN: SI56 0284 3026 4144 178
Banka: Nova Ljubljanska banka d.d., Trg republike 2, SI-1000 Ljubljana, BIC: LJBAS12X
Javni interes: Status delovanja v javnem interesu na področju kulture: odločba Ministrstva za kulturo številka 014068/2018/9 z dne 5.6.2019, po uskladitvi z ZNOrg ^[11]
PIC / EACEA ^[12] 949519227

^[11] Zakon o nevladnih organizacijah, sprejet 20.3.2019.

^[12] Identifikacijska oznaka udeleženca pri EACEA, Izvajalski agenciji Evropske komisije za izobraževanje, avdiovizualno področje in kulturo.