



Najlepši koncerti stare glasbe
z vrhunskimi umetniki vsega sveta
v najlepših prostorih kulturne dediščine Slovenije

POSLOVNI NAČRT 2025

Ponudba poslovnemu partnerju
(20.6.2025)

Kazalo

1. Predstavitev Seviqc	3
2. Program 2025	4
3. Finančna konstrukcija	4
4. Poslovni partnerji 2024	4
5. Kaj nudimo svojim sponzorjem	5
6. Pojavnost sponzorjev	6
7. Podatki o zavodu	8

Spoštovani,

S selitvijo rezidence festivala Seviqc v Celje smo povečali število koncertov in s tem tudi število obiskovalcev. Stalni obiskovalci so nam sledili, pridobili smo veliko novih. Število obiskovalcev smo skoraj podvojili (194,4 %), delež stalnih obiskovalcev je bil 44,8 %, novih pa 55,2 %. Osnovni načeli pri komunikaciji z obiskovalci sta odprtost in dostopnost.

Najpomembnejša poslovna partnerja sta bila Mestna občina Celje in Zavod Celeia Celje, ki ostajata z nami tudi v letošnjem letu. Z njunim partnerstvom smo dosegli čvrst položaj, ki ga bomo nadgrajevali in s katerim razvijamo Seviqc v močnega nacionalnega generatorja razvoja stare glasbe v Sloveniji.

Na strani <https://www.seviqc.si/for-artists.html> je seznam umetnikov slovenske scene stare glasbe, ki jih podpira program Seviqc (Slovenian Early Music Scene). V 2024 smo predvsem zaradi podpore obeh omenjenih sponzorjev lahko program razširili in s tem omogočili večje povezovanje slovenskih umetnikov z mednarodnimi. Podpora slovenskim umetnikom in njihovem povezovanju z mednarodnimi je ena rdečih niti tudi našega letošnjega programa.

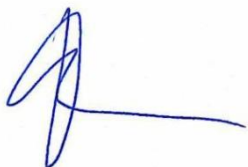
V letošnjem letu so naši koncerti v Celju na petih lokacijah (Narodni dom, Stolna cerkev sv. Danijela, Glasbena šola Celje, Stara grofija, Knežji dvor), klepeti z umetniki pa v Mestni kavarni Celje in Kavarni Oaza. Ob Celju so naši letošnji koncerti še v Soteski (Hudičev turn), v Stranjah (Župnijska cerkev sv. Benedikta), v Benediktu (Podružnična cerkev Sv. treh kraljev) in na gradu Bogenšperk, klepeti z umetniki pa v Kulturno kongresnem centru Dolenjske Toplice, dveh župniščih in na gradu Bogenšperk.

Program (Napovednik 2025) je objavljen na <https://www.seviqc.si/publikacije.html> in na <https://www.seviqc.si/splosno.html> in na <https://www.seviqc.si/dogodki.html>.

Vabim Vas, da se odločite za podporo našim prizadevanjem. Z Vašo podporo bomo zastavljene cilje lahko izvajali bolje in temeljiteje. Lažje bomo prispevali v razvoj stare glasbe v Sloveniji in njen ugled v svetu. Lažje bomo oplemeniti okolja, v katerih izvajamo festivalski program. Lažje bomo napravili več za naše umetnike in njihov prodor na druge trge. Vse to pa je odvisno od sredstev, ki jih lahko vlagamo v koncertne programe in v dodatne razvojne programe.

Ta poslovni predlog je pripravljen tako, da lahko sodelujete že z manjšim vložkom, ki ga kot lego sistem preko več koncertov dopolnujete v zeleno obliko prisotnosti. Objavljen je na <https://www.seviqc.si/za-sponzorje.html> oziroma na www.seviqc.si / Poslovno / Za sponzorje.

S spoštovanjem
Klemen Ramovš



1. PREDSTAVITEV SEVIQC

Program Seviqc je danes v Sloveniji sinonim za staro glasbo. V dobrih štirih desetletjih si je utrdil ugled doma kot razvojni program nacionalnega pomena in se uvrstil med najpomembnejše kulturne dogodke, v svetu pa si je ustvaril status odlične in visoko cenjene prireditve ter požel priznanja umetnikov, producentov, strokovne kritike, poslovnega sveta ter ljubiteljev glasbe. Na koncerte festivala Seviqc vabimo zgolj najuglednejše umetnike, ki izvajajo vrhunski program najvišje kvalitete. Velik pomen dajemo razvoju domače scene stare glasbe in si prizadevamo, da slovenske umetnike povežemo z mednarodnimi. Skozi različne programske sklope kompleksno predstavljamo evropsko in svetovno glasbeno zapuščino od srednjega veka do začetka 20. stoletja. V ospredju je živa umetnost, kakor pove tudi naše ime Seviqc: »**SE**mper **VI**va **QU**am **CR**eata« ali »vedno živa kakor ustvarjena«. Program festivala je zasnovan izključno v maniri historične izvajalske prakse (HIPP: historically informed performance practice) in se dogaja v prostorih slovenske kulturne dediščine.

Program Seviqc smo pričeli v Radovljici leta 1982 in ga za zaradi prešibkega lokalnega sofinanciranja, ki ga nismo mogli dvigniti, selili 1997 v Brežice, od kjer se je razširil po velikem delu Slovenije. Arhivi do 1996 so izgubljeni, statistični podatki od 1997 do danes so v podmeniju Poročilo izvedbe (<https://www.seviqc.si/porocilo.html>). Od 1997 do 2024 smo program izvedli na 153 lokacijah v Sloveniji (od tega 110 historičnih), 2.324 izvajalcev 54 različnih državljanstev je nastopilo na 5.251 krat. Izvajalcev s slovenskim državljanstvom je bilo 25,43 % in glede na število nastopov 23,04 %. Enakost med spoloma je visoka, čeprav programa nismo nikoli potrjevali po spolu umetnikov, ampak vedno zgolj po programskih predlogih. To pomeni, da ima scena stare glasbe že sama po sebi visoko uravnoteženost po spolu in je lahko zgled drugim področjem. Ženskega spola je bilo glede na število izvajalcev 50,34 % in glede na število nastopov 51,63 %. Član REMA (<https://www.rema-eemn.net/>) smo od 2003, Slovenska akademija znanosti in umetnosti (<https://www.sazu.si/>) je častni pokrovitelj vsakoletno od 2014 in je pokroviteljstvo potrdila tudi za letos, od 2015, ko je EFA (European Festival Association, <https://www.european-festivals.eu/>) pričela s tem bienalnim projektom, smo vsakoletno nosilec znaka EFFE (Europe for Festival, Festival for Europe, <https://www.festivalfinder.eu/effe-label>), ponovno potrjeno za 2024-2025.

Koncept razvoja gradimo na treh osnovnih stebrih:

- **stara glasba:** spodbuda slovenskim izvajalcem, povezovanje slovenskih umetnikov z vrhunskimi mednarodni izvajalci, razvoj scene. Seznam umetnikov, ki jih podpira program Seviqc je na <https://www.seviqc.si/for-artists.html> (Slovenian Early Music Scene);
- **kulturna dediščina:** koncerti v prostorih slovenske kulturne dediščine in njihova promocija;
- **kulturni turizem:** v obdobju 2015-2024 je bilo povprečno 71,5% obiskovalcev iz krajev zunaj občine koncerta, zaradi močnega odziva Celja smo v 2024 zabeležili manj obiskovalcev iz drugih okolij glede na večletno povprečje, vendar še vedno 65,9 %, pri dogodkih v Celju pa 60,7 %. Zavod Celeia Celje pripravlja dvo in tri dnevne turistične pakete, v katere vključuje naše koncerte.

Nekatere pomembne vsebine na naši spletni strani:

Program 2025 Publikacije Seviqc 2014-2024	https://www.seviqc.si/publikacije.html	www.seviqc.si / Festival / Publikacije Seviqc
Poročilo izvedbe: statistični podatki od leta 1997	https://www.seviqc.si/porocilo.html	www.seviqc.si / Festival / Poročilo izvedbe
Medijski odzivi	https://www.seviqc.si/medijski-odzivi.html	www.seviqc.si / Festival / Medijski odzivi
Reference: mnenja domače in tuje javnosti	https://www.seviqc.si/reference-ars-ramovs.html	www.seviqc.si / Poslovno / Reference
Naši partnerji	https://www.seviqc.si/nasi-partnerji.html	www.seviqc.si / Festival / Naši partnerji in v nogi spletne strani
Fotogalerija 2024	https://www.seviqc.si/multimedija.html	www.seviqc.si / Multimedija / 2024

2. PROGRAM 2025

Oblikovalo ga bo 40 umetnikov iz Avstrije (1 / 2,5%), Francije (1 / 2,5%), Italije (12 / 30,0%), Slovenije (22 / 55,0%), Španije (3 / 7,5%) in ZDA (1 / 2,5%). Ženskega spola je 50,0 % umetnikov. Program je objavljen v Napovedniku 2025 na <https://www.seviqc.si/splosno.html>.

3. FINANČNA KONSTRUKCIJA

Splošni stroški delovanja (bančne provizije, računovodstvo, stroški komunikacij, pisarniški materiali, stroški pisarne)	10.823,38	8,37%
Stroški umetniškega programa (avtorski honorarji, potni stroški, stroški nastanitev)	31.548,71	24,40%
Komunikacija z javnostmi (internet, tiskovine, prevodi, lekture, fotografija, oblikovanje, oglaševanje)	7.980,98	6,17%
Operativa (potovanje zaposlenih, najem opreme, stroški goriva, hostese, tehnična pomoč)	2.026,62	1,57%
Stroški dela po kadrovskem načrtu	42.000,00	32,48%
Drugi stroški izvedbe (poštne, zavarovanja, stroški prostorov, najem in transport opreme, DDV, snemanje koncertov, cvetje, članarine, izobraževanje)	32.734,47	25,32%
Stroški investicijskega vzdrževanja in nakupa opreme	2.193,04	1,70%
Odhodki skupaj	129.307,20	100,00%

4. POSLOVNI PARTNERJI 2024

Poslovni partnerji 2025 so v dogovarjanju, poslovni partnerji 2024 pa so bili: Anni računalniška oprema d.o.o. (Trzin, SI), Atribut agencija za spletne storitve d.o.o. (Ljubljana, SI), Avto Detr avtoservis in trgovina, d.o.o. (Mengeš, SI), Benton d.o.o. (Mengeš, SI), Celjske lekarne javni lekarniški zavod (Celje, SI), Cvetličarna Helena Novak s.p. (Celje, SI), Družina družba za založniško, časopisno in informacijsko dejavnost, Ljubljana, d.o.o. (Ljubljana, SI), Edition Walhall - Verlag Franz Biersack (Magdeburg, DE), Embajada de España en Eslovenia (Ljubljana, SI), European Festivals Association (Brussels, BE), EFFE label 2024-2025, Europlakat d.o.o., podjetje za ekonomsko propagando in reklamo, Ljubljana (Ljubljana, SI), Eurotas hoteli, gostinstvo in storitve, d.o.o. (Celje, SI), Glasbena šola Celje (Celje, SI), Glasbena šola Radovljica (Radovljica, SI), Gregor Koprivc s.p. (Celje, SI), Javni zavod Bogenšperk (Šmartno pri Litiji, SI), Kabi, trgovina in storitve, d.o.o. (Ljubljana, SI), Krka, d. d., Novo mesto (Novo mesto, SI), Kulturno prireditveni center Narodni dom Maribor (Maribor, SI), Logar turistična kmetija (Grahovo pri Cerknici, SI), Mestna občina Celje (Celje, SI), Moj gušt, gostinstvo, d.o.o. (Celje, SI), Narodni muzej Slovenije (Ljubljana, SI), Neja, proizvodnja in storitve, d.o.o. (Celje, SI), Nomago, storitve mobilnosti in potovanj, d.o.o. (Ljubljana, SI), Občina Dolenjske Toplice (Dolenjske Toplice, SI), Občina Loška dolina (Stari log pri Ložu, SI), Orel Celje, turizem in oblikovanje, d.o.o. (Celje, SI), Osrednja knjižnica Celje (Celje, SI), Pokrajinski muzej Celje (Celje, SI), Radiotelevizija Slovenija javni zavod, Ljubljana (Ljubljana, SI), Réseau Européen de Musique Ancienne (Versailles, FR), Simbio, družba za ravnanje z odpadki d.o.o. (Celje, SI), Slovenska akademija znanosti in umetnosti (Ljubljana, SI), Smar-team org., mednarodna trgovina, d.o.o. (Log pri Brezovici, SI), Sociedad Mercantil Estatal de Acción Cultural S.A. (Madrid, ES), Sova družba za ekonomske, organizacijske in knjigovodske storitve, d.o.o. (Ljubljana, SI), Univerza v Ljubljani, Akademija za glasbo (Ljubljana, SI), Vlaamse Regering (Brussels, BE), Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje (Celje, SI), Združenje zgodovinskih mest Slovenije, gospodarsko interesno združenje (Škofja Loka, SI), Zveza glasbene mladine Slovenije (Ljubljana, SI), Župnija Celje - Sv. Danijel (Celje, SI).

5. KAJ NUDIMO SVOJIM SPONZORJEM

Z izrazom sponzor opredeljujemo vse pravne in fizične osebe, ki sofinancirajo Seviqč 2025 s sponzorstvom, donacijo ali prispevkom v dobrini. Z izrazom poslovni partner opredeljujemo vse pravne in fizične osebe, ki so nam namensko pomagale na katerikoli način.

Sponzorji iz zasebnih sredstev

- S prisotnostjo pri uglednem in mednarodno pozicioniranem festivalu izpostavlja sponzor svojo družbeno odgovornost in povezavo z lokalnim okoljem, s čimer utrjuje svoj ugled ne le pri domačih kupcih, ampak tudi na mednarodnem področju.
- Sponzor je promocijsko izpostavljen z logotipom v festivalskih publikacijah, na naši spletni strani in s svojimi promocijskimi rekviziti ob samih dogodkih festivala. Predlog v nadaljevanju je okvirna možnost, ki jo lahko dopolnimo po sponzorjevih predlogih.
- Vsak dogodek festivala lahko sponzor izkoristi kot priložnost za poslovno druženje v povezavi z uglednim kulturnim programom, kjer je tudi promocijsko izpostavljen, s čimer oplemeniti svoj poslovni ritual.
- Sponzorski paket vključuje tudi določeno število brezplačnih vstopnic po izbiri sponzorja, neodvisno od pozicioniranja promocijske prisotnosti.
- V povezavi s kmečkim turizmom, gastronomijo, vinarji in drugimi ponudniki lahko skupaj izdelamo program poslovnega druženja glede na želje in potrebe sponzorja.
- Če se pričnemo dogovarjati dovolj zgodaj ^[1], ima lahko sponzor vpliv na izbiro koncertne lokacije in umetnika; selekcija festivalskih umetnikov poteka po postopku, opisanem v prijavnici na <https://www.seviqc.si/for-artists.html>. Dokler gostovanje ni potrjeno terminsko in lokacijsko, ga lahko vedno prilagodimo sponzorjevim željam.

Sponzorji iz javnih sredstev

- Sofinanciranje programa Seviqč je investicija v lastno okolje. V to okolje pripeljemo vrhunski in mednarodno prepoznaven program, s katerim oplemenitimo kulturo lokalnega okolja. Obiskovalci iz lokalnega okolja (občine) so v celotni mreži Seviqč 2024 predstavljali 34,1 % vseh obiskovalcev, na dogodkih v Celju pa 39,3 %. Odziv Celja je bil zelo dober, hkrati pa je v Celje prišlo zaradi festivala veliko obiskovalcev iz drugih okolij.
- S programom Seviqč pridobi sponzor večjo prepoznavnost v domačem in mednarodnem prostoru.
- Seviqč vpliva na turistični promet v lokalnem okolju. Že vsa leta pride velika večina obiskovalcev iz krajev zunaj kraja koncerta (glej <https://www.seviqc.si/porocilo.html>: Tabela V, Statistika števila obiskovalcev po rezidencah). V 2024 smo v celotni mreži Seviqč zabeležili 65,9 % obiskovalcev iz okolij zunaj kraja koncerta, v Celju pa 60,7 %.
- Publika je visoko zahtevna (glej <https://www.seviqc.si/porocilo.html>: Tabela VII, Vprašalnik obiskovalcem).
- Zavod Celeia Celja pripravlja dvo in tri dnevne turistične pakete, v katere bo vključen tudi obisk koncerta. Paketi so objavljeni na <https://www.seviqc.si/vabilo.3.html>.
- Festivalski dogodek lahko vključimo kot dogodek druge, lokalno pomembne prireditve, ki jo s tem dodatno izpostavimo.
- Promocijsko izpostavljam lokalno premično in nepremično kulturno dediščino.
- Festivalski dogodek je spodbuda lokalni kulturni in turistični produkciji.
- Občina je v okviru sofinanciranja iz javnih sredstev vpeta v pripravo festivala v lokalnem okolju in lahko predlaga nove rešitve.

^[1] velja za 2026 in kasneje, program 2025 je že potrjen.

6. POJAVNOST SPONZORJEV

Vse elektronske publikacije (napovednik, letak umetnika, koncertni list, utrinki, pogovori, Banchetto musicale) in Seviqnews bodo objavljeni na <https://www.seviqc.si/publikacije.html>.

(E): elektronska publikacija v formatu pdf, (T): natisnjeno, (W): spletna stran

Publikacija ^[2]	Glavni sponzor ^[3]	Sponzor koncerta ^[4]	Občina sofinancer	Predstavništvo druge države	Koproducent programa
6.1. Cena	Po dogovoru	1.000,00 EUR za pojavnost pri enem koncertu ^[5]	Po dogovoru	Po dogovoru	Glede na projekt
6.2. Napovednik (E)	Logotip	Logotip	Logotip	Logotip	Logotip
6.3. Letak umetnika (E)	Logotip na vseh letakih	Logotip na letaku umetnikov XYZ	Grb na letaku umetnikov XYZ	Logotip na letaku umetnikov XYZ	Logotip na letaku umetnikov XYZ
6.4. Koncertni list (E, T) ^[6]	Logotip na vseh koncertnih listih	Logotip v koncertnem listu XYZ	Grb v koncertnem listu XYZ	Logotip v koncertnem listu XYZ	Logotip v koncertnem listu XYZ
6.5. Utrinki (E) ^[7]	Logotip	Logotip	Logotip	Logotip	Logotip
6.6. Pogovori (E) ^[8]	Logotip	Logotip	Logotip	Logotip	Logotip
6.7. Banchetto musicale (E) ^[9]	Logotip	Logotip	Logotip	Logotip	Logotip
6.8. Izвлеčno stojalo ^[10]	Postavitev pri vseh koncertih	Postavitev pri koncertu XYZ	Postavitev pri koncertu XYZ	Postavitev pri koncertu XYZ	Postavitev pri koncertu XYZ
6.9. Seviqcnews ^[11]	Logotip pri vseh najavah dogodkov Seviqc	Logotip pri najavi dogodka XYZ in umetnikov XYZ	Logotip pri najavi dogodka XYZ in umetnikov XYZ	Logotip pri najavi dogodka XYZ in umetnikov XYZ	Logotip pri najavi dogodka XYZ in umetnikov XYZ
6.10. Facebook ^[12]	Omemba podpore pri vseh dogodkih in umetnikih	Omemba podpore pri najavi dogodka XYZ in umetnika XYZ	Omemba podpore pri najavi dogodka XYZ in umetnika XYZ	Omemba podpore pri najavi dogodka XYZ in umetnika XYZ	Omemba podpore pri najavi dogodka XYZ in umetnika XYZ

^[2] Dogodek XYZ ali umetnik XYZ označuje dogodek ali umetnika, na katerega je vezana partnerjeva pojavnost.

^[3] Glavnih sponzorjev je lahko več.

^[4] Do 6 logotipov sponzorjev zasebnih sredstev po 1.000,00 EUR bruto je ob vsakem koncertu lahko objavljenih ob logotipih sofinancerjev iz javnih sredstev in logotipov za festival pomembnih povezav. Logotipi ob koncertu se pojavijo tudi pri najavi klepeta z umetniki.

^[5] Sponzor izbere en ali več koncertov, pri katerih je objavljen.

^[6] Koncertni list bo tako kot vse publikacije v elektronski obliki objavljen na (<https://www.seviqc.si/publikacije.html>), za obiskovalce pa ga natisnemo glede na njihovo število. Ker veliko večino vstopnic prodamo v predprodaji, lahko njihovo končno število napovemo dovolj točno in pripravimo ustrezno število izvodov.

^[7] Publikacija Utrinki vsebuje fotografije izbranih dogodkov z objavo kritike umetnika oziroma koncerta. Publikacija bo objavljena po zaključku festivalskega programa.

^[8] Publikacija Pogovori z umetniki vsebuje naša vprašanja umetnikom in njihove odgovore. Publikacija bo objavljena po zaključku festivalskega programa.

^[9] Radio Slovenija predvidoma snema festivalske koncerte in jih predvaja v prihodnjem letu. Publikacija Banchetto musicale bo v letu 2026 napovedovala predvajane koncerte z logotipi Seviqc 2025, prav tako bodo koncerti na spletni strani objavljeni kot nov dogodek z istimi logotipi.

^[10] Izvlečno stojalo zagotovi sponzor. Izvlečno stojalo je postavljeno ob dostopu do koncertnega odra, kjer se ob prihodu giblje publika. Izvlečno stojalo generalnega sponzorja lahko postavimo na oder za umetnike, če to dovoljujejo prostorske možnosti.

^[11] Vse poslane Seviqcnews so objavljene na <https://www.seviqc.si/seviqcnews.html>

^[12] Objave o programu Seviqc na Facebooku pošiljamo s strani Seviqc (2.507 sledilcev) in s profila Klemena Ramovša (4.966 prijateljev). Sponzorje navajamo z omembo, glej objave 2024 na <https://www.seviqc.si/objave-facebook.html>.

Publikacija ^[2]	Glavni sponzor ^[3]	Sponzor koncerta ^[4]	Občina sofinancer	Predstavništvo druge države	Koproducent programa
6.11. (W): Noga ^[13]	Logotip do 30.12.2026	Logotip do 30.12.2026	Logotip do 30.12.2026	Logotip do 30.12.2026	Logotip do 30.12.2026
6.12. (W): Naši partnerji ^[14]	Logotip partnerja z opisom do 30.12.2026	Logotip partnerja z opisom do 30.12. 2026	Logotip partnerja z opisom do 30.12. 2026	Logotip partnerja z opisom do 30.12. 2026	Logotip partnerja z opisom do 30.12. 2026
6.13 (W): Dogodki ^[15]	Logotip pri vseh dogodkih	Logotip pri dogodku XYZ	Grb pri dogodku XYZ	Logotip pri dogodku in opisu umetnika XYZ	Logotip pri dogodku XYZ
6.14 (W): Lokacije			Grb pri opisu lokacije XYZ		
6.15 Vstopnice ^[16]	Glede na vložek	Glede na vložek	Glede na vložek	Glede na vložek	Glede na vložek

Sponzorstva manjša od 1.000,00 EUR

so enako dobrodošla. Tem sponzorjem nudimo ne glede na velikost sofinanciranja:

- objavo linkanega logotipa [v nogi spletne strani](#) (nastopa v vseh menijih in podmeniji v obeh jezikih),
- objavo linkanega logotipa v podmeniju [Naši partnerji](#) (www.seviqc.si / Festival / Naši partnerji) z opisom podjetja v obeh jezikih in
- objavo zahvale v **napovedniku Seviqc 2025** pod mrežo vseh logotipov po abecednem redu (po navedbi podjetij na seznamu FURS s krajem in ISO kodo sedeža v oklepaju), na način:

Za podporo se zahvaljujemo / We thank for your support: **Podjetje AAA** (Celje, SI), **Podjetje BBB** (Dolenjske Toplice), **Podjetje CCC** (Šmartno pri Litiji, SI), **Podjetje DDD** (Kamnik, SI), itd.

Logotipi so v publikacijah in na spletu razvrščeni po abecedi firm njihovih nosilcev ne glede na vrsto in obseg partnerstva. Izjema je častni pokrovitelj, ki je vedno na prvem mestu.

Vse publikacije so dvojezične (slovensko angleško). Publikacije, ki izpostavljajo dogodke na območjih, kjer je za poslovnega partnerja pomemben še nek drug jezik, lahko pripravimo tudi v drugih jezikih. Vse publikacije so brezplačno dostopne v digitalni obliki, tiskane delimo brezplačno.

Vse publikacije so trajno objavljene na naši spletni strani na <https://www.seviqc.si/publikacije.html>. Trajna je tudi objava vseh logotipov na spletni strani, razen logotipov partnerjev, katerih podpora se ne podaljša do konca naslednjega leta, vendar samo v nogi spletne strani (točka 6.11 zgoraj) in na seznamu partnerjev (točka 6.12 zgoraj).

^[13] Vsi logotipi na spletni strani so s povezavo na spletno stran poslovnega partnerja.

^[14] na: www.seviqc.si / Festival / Naši partnerji

^[15] Objava logotipa v podmenijih Dogodki in Lokacije je časovno neomejena, oziroma je za nedoločen čas, enako je pri sponzorju umetnika (vstop iz posameznega dogodka: več o umetniku). Ob koncertu nastopa logotip poslovnega partnerja tudi ob predtaktu tega koncerta. Predvajanje koncertov preteklega leta v oddaji Banchetto musicale obravnavamo kot poseben dogodek, le da je lokacija 3. radijski program Program Ars, najava dogodkov bo v 2025 vključuje logotipe 2024.

^[16] Poslovnemu partnerju pripada določeno število poslovnih vstopnic za neposredni vpogled sofinanciranega produkta. Število vstopnic po izbiri poslovnega partnerja je odvisno od velikosti vložka, oziroma ena vstopnica na 100,00 EUR bruto vložka. Cene vstopnic, objavljene na <https://www.seviqc.si/cene-vstopnic.html>, so subvencionirane in veljajo samo za fizične osebe.

7. PODATKI O ZAVODU

Firma: Ars Ramovš zavod za umetnost, marketing, promocijo in investiranje, Ljubljana
Skrajšana firma: Ars Ramovš
Poštni naslov: Slovenska cesta 1, SI-1000 Ljubljana
Odgovorna oseba: Klemen Ramovš
Telefon: +386 1 242 0812, +386 41 674 060
Elektronski naslov: info@k-ramovs.si
Spletni naslov: <http://www.seviqc.si>
Davčna številka: SI51807041
Matična številka: 5986192
Vpis v sodni register: 19.3.1997, vložna številka 1/29042/00, Okrožno sodišče v Ljubljani
IBAN: SI56 0284 3026 4144 178
Banka: Nova Ljubljanska banka d.d., Trg republike 2, SI-1000 Ljubljana, BIC: LJBAS12X
Javni interes: Status delovanja v javnem interesu na področju kulture: odločba Ministrstva za kulturo številka 014068/2018/9 z dne 5.6.2019, po uskladitvi z ZNOrg ^[17]
PIC / EACEA ^[18] 949519227

^[17] Zakon o nevladnih organizacijah, sprejet 20.3.2019.

^[18] Identifikacijska oznaka udeleženca pri EACEA, Izvajalski agenciji Evropske komisije za izobraževanje, avdiovizualno področje in kulturo.